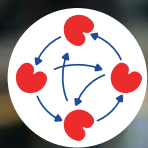


provinsje fryslân
provincie fryslân



CIRCULAIR
FRIESLAND



**onderzoek naar de sociale kant
van de Circulaire Economie**



Foto: Klaas Pot



onderzoek naar de sociale kant van de Circulaire Economie

3 juli 2019

door: Carla Boonstra
met medewerking van Gooitske Zijlstra

Inhoudsopgave

1.	Aanleiding en achtergrond onderzoek	5
2.	Wat is de sociale kant van de circulaire economie?	7
3.	Onderzoeksvraag + doelgroepen	9
4.	Methode en data	11
5.	Onderzoeksresultaten	14
6.	Conclusies	35
7.	Aanbevelingen	41
	Dankwoord	45

1 Aanleiding en achtergrond onderzoek

De circulaire economie (CE) is een economische systeem dat bedoeld is om herbruikbaarheid van producten en grondstoffen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren (MVO Nederland).

De Vereniging Circulair Friesland (VCF) is succesvol met het activeren van de CE in Fryslân. Inmiddels telt de vereniging al meer dan 90 leden.

De activiteiten zijn nu met name geënt op niet-fossiele grondstoffen, herwinbare energie en biodiversiteit. De sociale kant van de CE is onderbelicht. De wens van de provincie Fryslân (PF) en VCF is om ook dit onderdeel te activeren, daarom zijn diverse doelgroepen ondervraagd naar hun wensen en behoeften.

Zo wordt vervolgens bekeken hoe de organisaties gefaciliteerd kunnen worden: aanbod wordt afgestemd op de vraag.

Materialen worden op zo'n manier toegepast in de economie dat ze continue kunnen worden gerecycled op hoog niveau zonder te verdwijnen in het milieu.



Figuur 1. Model van Metabolic: Zeven karakteristieken van de circulaire economie



2

Wat is het sociale deel van de circulaire economie?

Op pagina 6 staat het model van Metabolic dat de verschillende karakteristieken van de CE laat zien. 1 tot en met 7 zijn de perspectieven van waaruit naar CE zou moeten worden gekeken voor volledige circulariteit. Perspectieven 1 t/m 3 leggen de nadruk op het ecologische deel. Perspectieven 4 t/m 7 hebben meer betrekking op het sociale deel.

Meer inzet op de sociale kant zorgt voor meer impact op de samenleving. Denk aan meer sociale cohesie en het zorgt voor bewustwording en acceptatie van alle karakteristieken.

Denk verder aan de volgende bewoordingen:

- principe: iedereen doet ertoe;
- sociale inclusiviteit;
- vrijheid en respect voor meningsuiting;
- steekwoorden: erkenning – waardering – aandacht.



Foto: Klaas Pot

3

Onderzoeksvraag en doelgroepen

De vraagstelling voor dit onderzoek luidt:

“

Wat is er voor nodig om de sociale kant van de circulaire economie in de provincie Fryslân te activeren?

”

De doelgroepen bestaan uit de overheid, het bedrijfsleven en het onderwijs.

- Wat betekent dit voor de overheid?
- Wat betekent dit voor het bedrijfsleven?
- Wat betekent dit voor het onderwijs?

*"Naast white collars,
blue collars betrekken"*



Foto: Klaas Pot

4

Methode en data

- Bij dit onderzoek is gebruik gemaakt van kwalitatief en kwantitatief onderzoek.
- Gebied: provinsje Fryslân
- Het kwalitatieve deel bestond uit 42 interviews met:
 - 20 bedrijven
 - 11 overheidsorganisaties
 - 11 onderwijsinstellingen
- De interviews zijn gehouden in de periode maart – mei 2019
- Het kwantitatieve deel bestond uit een online onderzoek. Er zijn 108 organisaties via email en telefonisch benaderd om deel te nemen.
- Het online onderzoek liep van april – mei 2019
- In juni zijn alle onderzoeksresultaten verwerkt
- In totaal zijn 150 organisaties benaderd; alle leden van VCF, aangevuld met een referentiegroep (niet-leden). Deze organisaties zijn afgestemd met de diverse betrokkenen binnen VCF.
Ingrid Zeegers (bedrijven), Houkje Rijpstra (overheden) en Heleentje Swart (onderwijs). Daarnaast heeft YnBusiness nog input gegeven.
- In totaal hebben 89 organisaties meegedaan aan het onderzoek, dit houdt een responsepercentage in van **bijna 60%** (59,3%). Dit is bovengemiddeld hoog.





"Meer verantwoordelijkheid bij eigen medewerkers neerleggen"

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van het model van Metabolic (zie pagina 6).

Alleen de organisaties die al bezig zijn met circulaire economie hebben meegewerkt aan dit onderzoek.

De respondenten hebben voornamelijk de volgende functies:

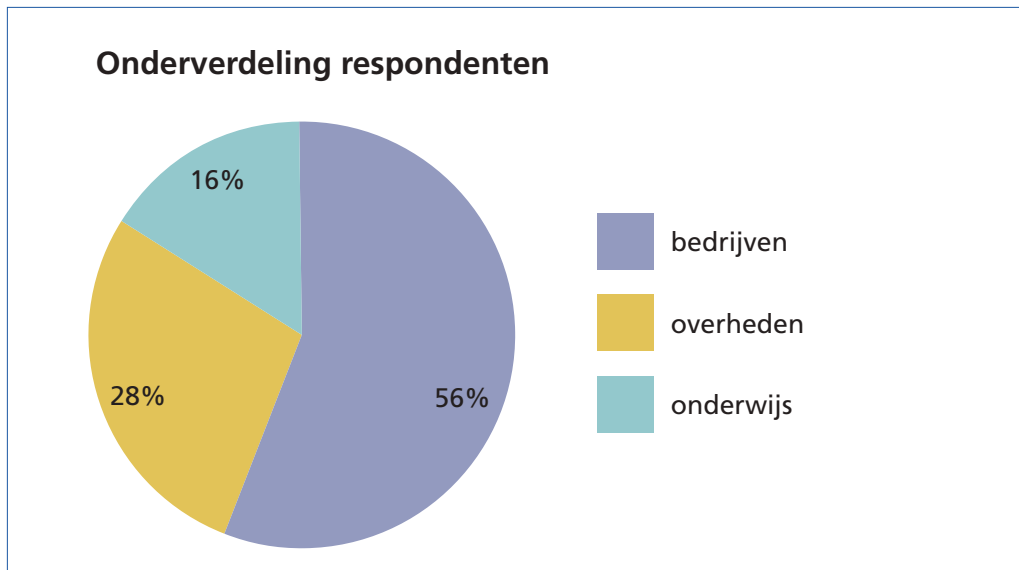
- Directielid;
- Manager Facilitair;
- Algemeen manager.

De meeste organisaties zijn gevestigd in Fryslân, op een paar leden van VCF in Groningen na.



5

Onderzoeksresultaten



Vanuit welke circulaire principes of methode werkt uw organisatie?

"MVO", "Eigen duurzaamheidsplan", "People Planet Profit", "Duurzame inzetbaarheid van personeel" en "het milieu minder belasten" worden het vaakst genoemd. Bewoordingen die met de sociale kant van de circulaire economie te maken hebben zijn: "Duurzame inzetbaarheid van het personeel" en "Bijdragen aan sociale werkgelegenheid".



Voorbeelden van sociale aspecten van de eigen organisatie zijn

Mensen, medewerkers, afstand tot de arbeidsmarkt, aandacht voor elkaar, mensen betrekken en inclusiviteit zijn vaak gekozen bewoordingen. Daarnaast kwam regio, lokaal en omgeving nog relatief vaak voor. Het mereneel van de sociale aspecten en voorbeelden die genoemd worden, zijn van toepassing op het personeelsbeleid en de eigen medewerkers, er wordt nog onvoldoende naar verbinding met de omgeving gezorgd.

Onder welke afdeling of expertise valt dit sociale deel?

De afdeling Human Recources komt het vaakst naar voren. Daarnaast wordt genoemd dat het een zaak is van de gehele organisatie, alle afdelingen hebben er een eigen rol in. Specifieke afdelingen zoals Communicatie en Kwaliteit worden ook nog relatief vaak genoemd. Binnen het Onderwijs valt dit sociale deel onder de vakken Skills en Burgerschap.



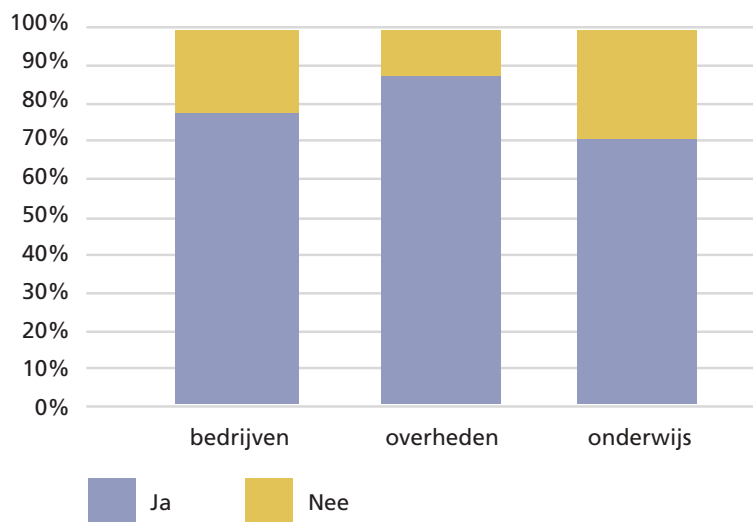
Hoe vindt agendering van dit onderdeel plaats?

Bij Overheden en Onderwijs is het een onderdeel van de rol die ze in de samenleving innemen. Zij doen al veel op het sociale vlak, maar dit wordt tot nu toe vaak nog niet als een onderdeel van circulaire economie gezien. Met andere bewoordingen staat het al wel bij hen op de agenda. Denk aan: MVO, duurzaamheid en sociale inclusiviteit. Bij het Onderwijs worden de vakken Burgerschap en Skills relatief vaak genoemd.

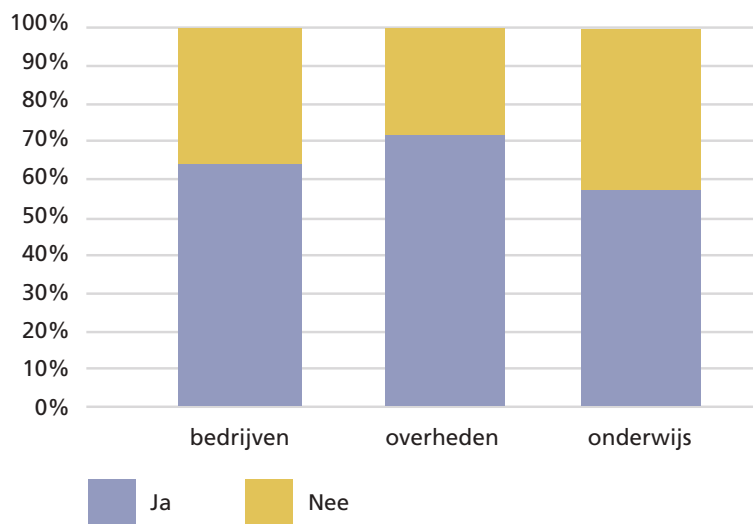
Logischerwijs heeft afdeling Human Resources bij alle doelgroepen vaak een grote rol in het kader van sociale omgang en plannen ten aanzien van de medewerkers

Bij bedrijven heeft de afdeling Communicatie bij bijvoorbeeld woningcorporaties en grote bouwbedrijven een prominente rol voor wat betreft communicatie met bewoners. Ook het sponsorbeleid wordt door de doelgroep Bedrijven genoemd. Verder geven bedrijven aan: 'zit in ons DNA', 'zit standaard in onze bedrijfscultuur'. De aanjager of betreffende manager agendeert het stuk binnen de organisatie.

Agendering economische kant circulaire economie



Agendering sociale kant circulaire economie





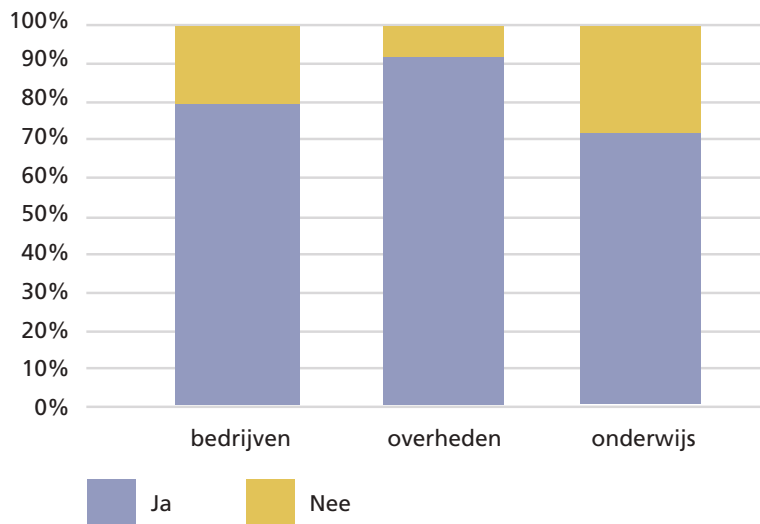
Waarom is het niet geagendeerd?

- 'De meerwaarde is nog niet duidelijk, wat levert het ons op?'
- 'Nog geen thema' en 'Zover zijn we nog niet'
- 'Wij worden aangestuurd door een centrale vestiging, wij zijn maar een nevenvestiging en kunnen hier zelf niet veel mee doen.'
- 'Dit wordt als iets vanzelfsprekends gezien, vandaar dat het niet op de agenda hoeft'
- 'Wij doen dat sociale stuk gewoon, maar zagen het niet als een onderdeel van circulaire economie'. (Bewustwording)
- 'Wij zijn een technische organisatie, dit is voor ons van secundair belang'.
- 'Geen prioriteit en geen tijd'.

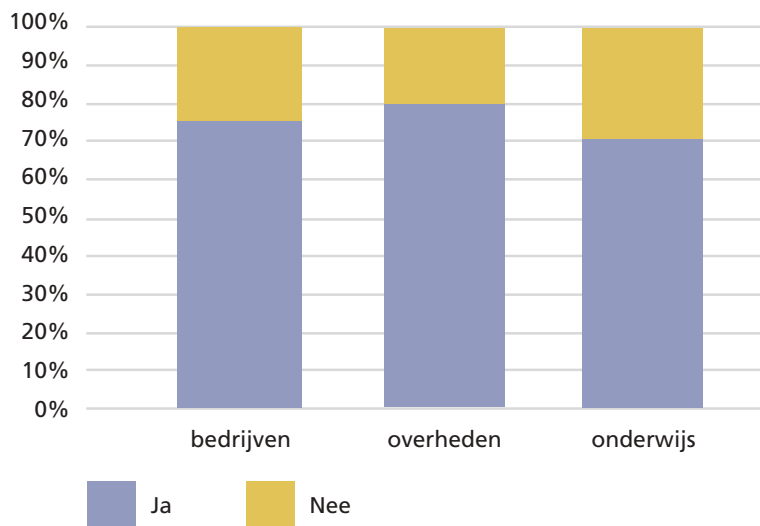
Het merendeel van de organisaties is lid van VCF en is dus al actief met CE. Daarnaast hebben alleen organisaties die al iets met de CE doen het onderzoek ingevuld. Vandaar dat de resultaten van 'actief zijn met CE' erg hoog zijn.

Ook de resultaten van 'actief met sociale kant van de circulaire economie' zijn erg hoog. Dit heeft o.a. te maken met de vraag wat dit sociale deel precies inhoudt. Elke organisatie doet wel iets op sociaal gebied, maar is men echt bewust haar bedrijfsprocessen aan het inrichten op meer impact voor de samenleving? Er is een duidelijker omschrijving nodig om elkaars taal te spreken en miscommunicatie te voorkomen.

Actief met economische kant circulaire economie

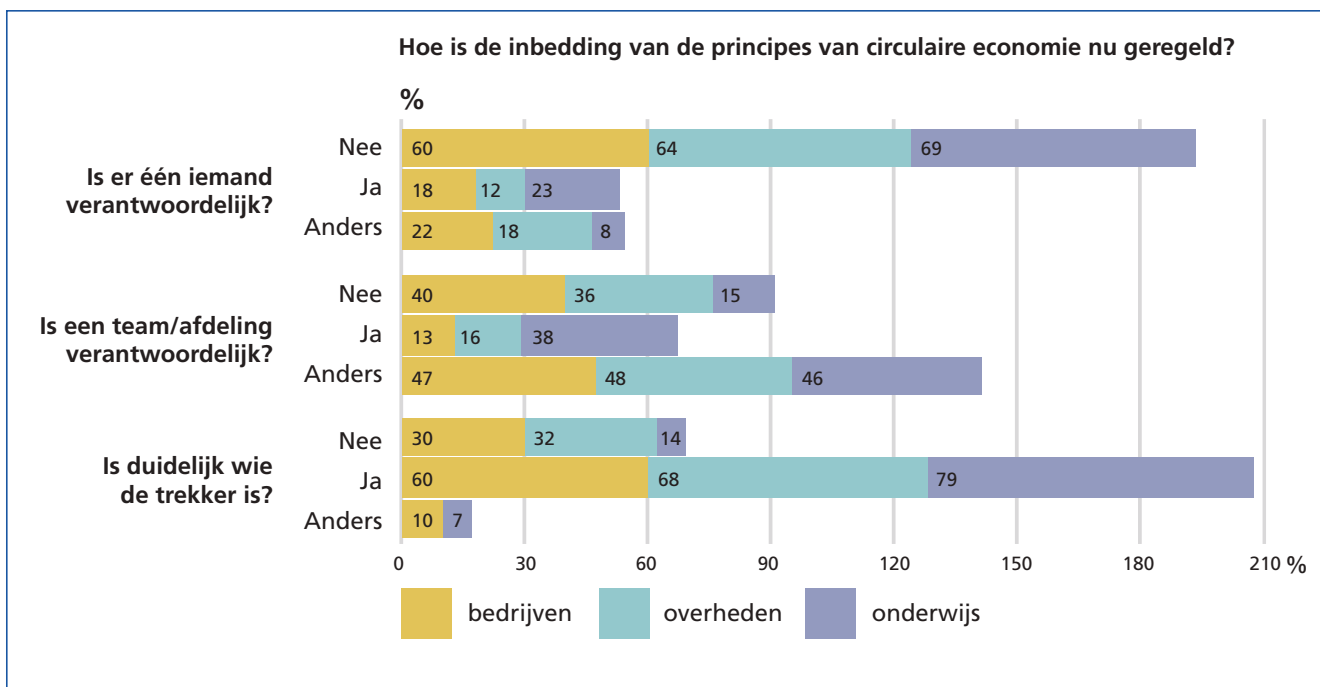


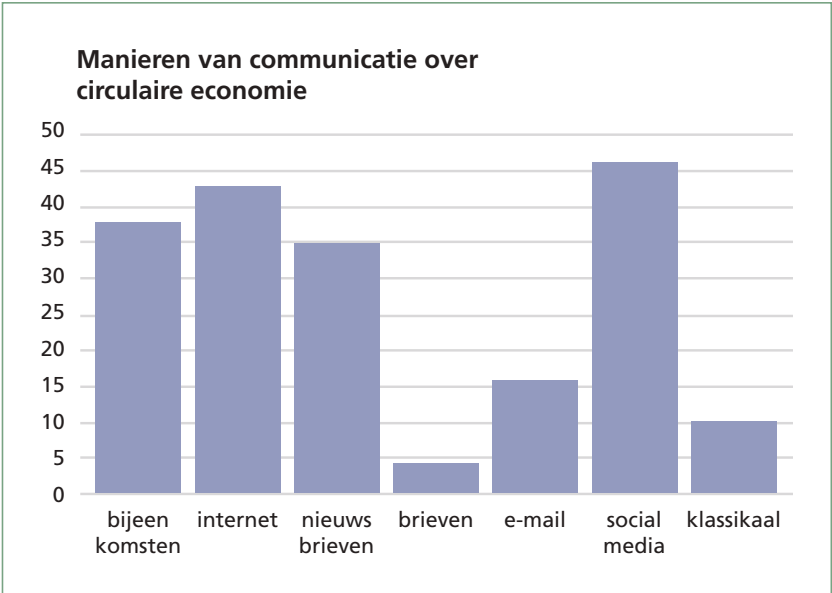
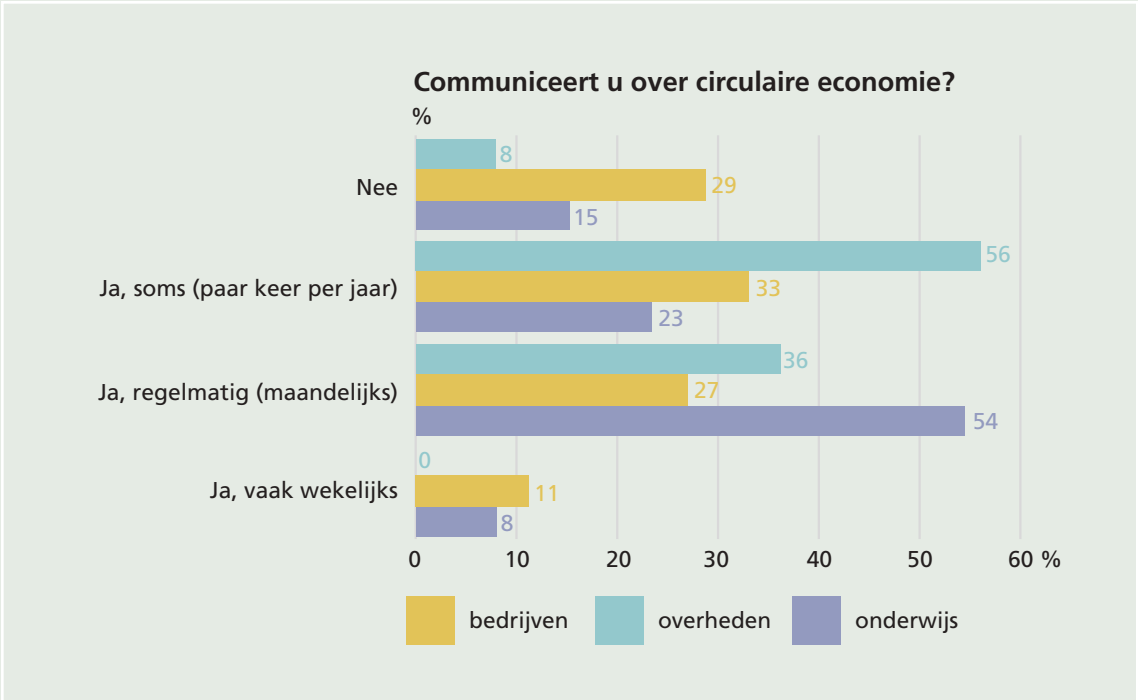
Actief met sociale kant circulaire economie



Hoe vindt de huidige activering van deze sociale kant plaats?

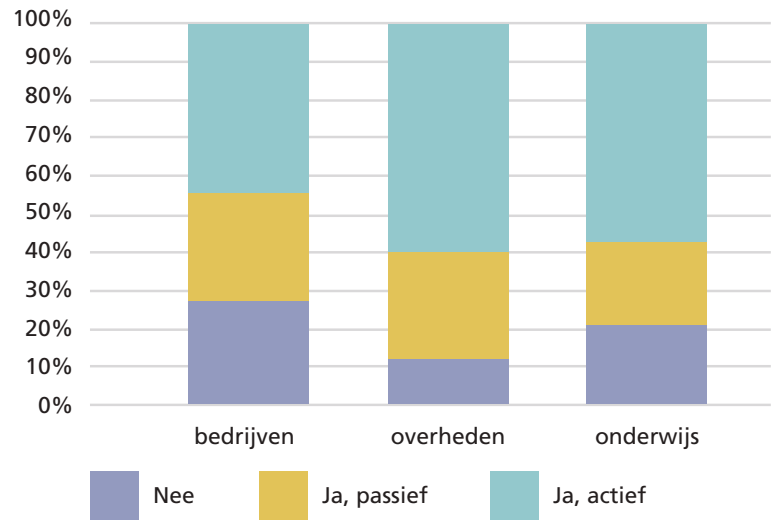
Uit de antwoorden blijkt dat MVO en Sociale inclusiviteit het meest genoemd zijn. Daarna volgen HR-beleid en Vitaliteit. De andere antwoorden hebben betrekking op: 'Oog voor de mens', 'goed werkgeverschap' en 'de omgeving wordt veel meer bij projecten betrokken'. Denk hierbij met name aan Bouw- en infrastructurele projecten. In het Onderwijs wordt de scholier/student veel meer als individu gezien en er vinden meer face-to-face gesprekken plaats.



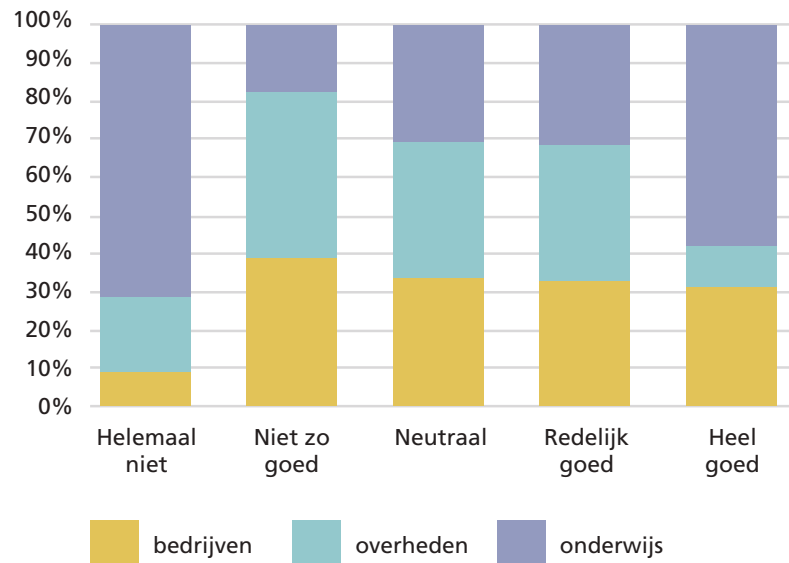


Betere
leefomgeving
voor
iedereen

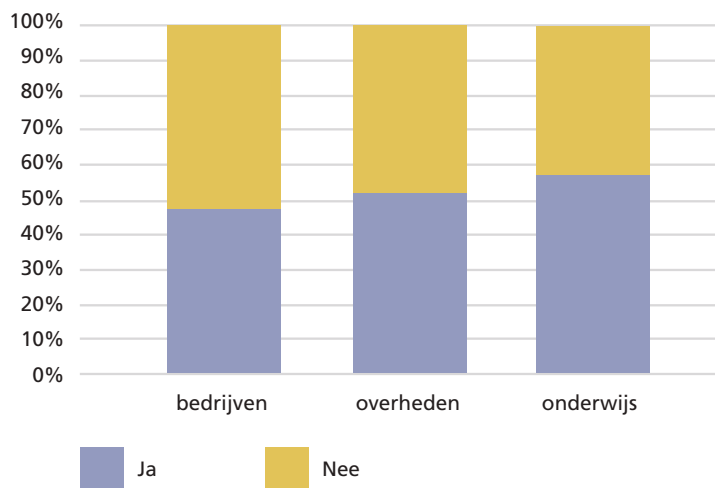
Heeft u zich verdiept in de sociale kant van de
circulaire economie?



Hoe goed vindt u zichzelf geïnformeerd?



Heeft u behoefte aan meer informatie over sociale aspecten van de circulaire economie?



*Ons doel is
een scholier/student afleveren
die klaar is voor
de samenleving*

Circa 50% van de respondenten geeft aan geen behoefte te hebben aan meer informatie. Uit de interviews bleek dat men in eerste instantie zoiets heeft van: 'Ik weet wel wat sociaal inhoudt', na voorbeelden te hebben aangegeven raakt men geïnspireerd en wordt duidelijk dat er veel meer mogelijk is op dit gebied.

Aan welke informatie is behoefte?

Praktisch: Wat is het en wat kunnen we ermee?

Concrete toepasbaarheid van de materie

Ontwikkelingen in de markt

Praktijkvoorbeelden en ervaringen van anderen

Wat levert het uiteindelijk op?

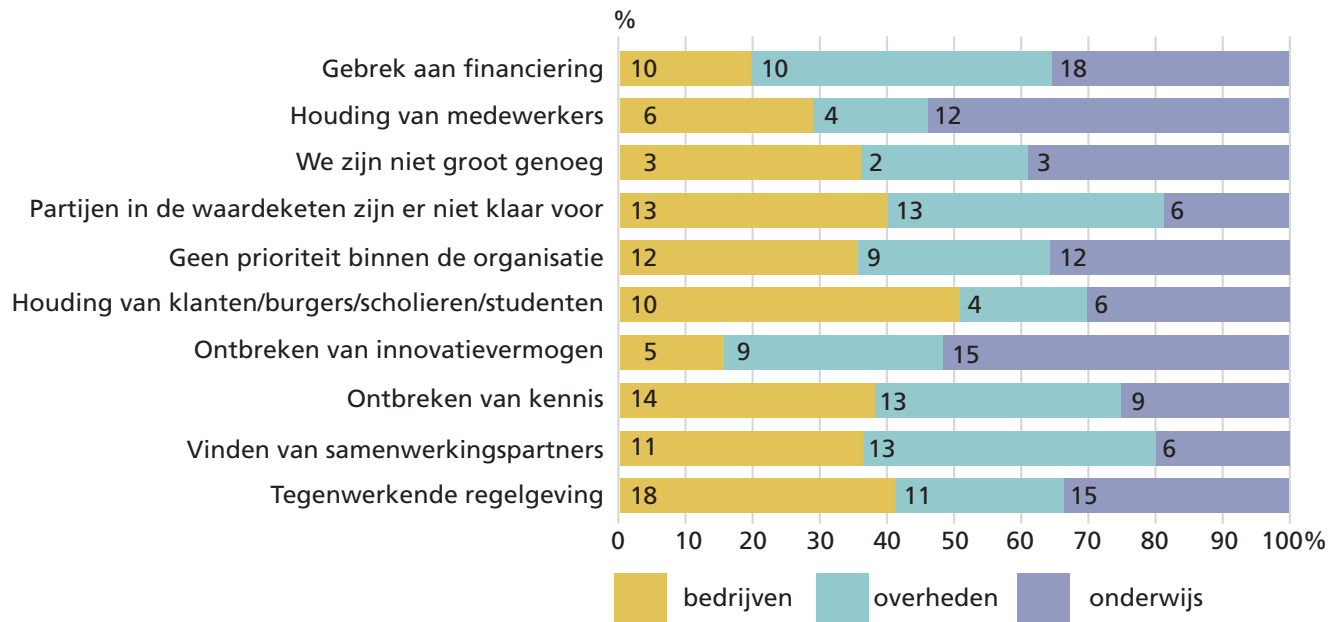
Uitleg

Samenwerkingsmogelijkheden

Inspiratie

Up-to-date kennis

Welke uitdagingen gelden er om meer met de sociale kant van circulaire economie te doen?



Wat is er nodig voor activering?

- Regels wat makkelijker maken, dat werkt motiverend (dit wordt verreweg het meest genoemd);
- Kleinere bijeenkomsten organiseren met als doel kennisdeling;
- Werken met businesscases; wat levert het op? (bespaarmodel/verdienmodel);
- Koppelen samenwerkingspartners;
- Ondersteunen innovatievermogen;
- Markt activeren: Als er meer vraag komt, dan groeit de noodzaak;

- Vergroten van bewustwording;
- Door financiële facilitering kunnen we hier mensen voor vrij maken.

Specifiek voor het Onderwijs

- Eerst moet de basis goed zijn, daarna zijn we pas toe aan iets nieuws. (Geldt met name voor basisscholen);
- Hulp bij samenwerking;
- We moeten al zoveel, we hebben het te druk;
- Alles is nu versnipperd. Verschillende onderwerpen die met elkaar te maken hebben, aan elkaar hechten.

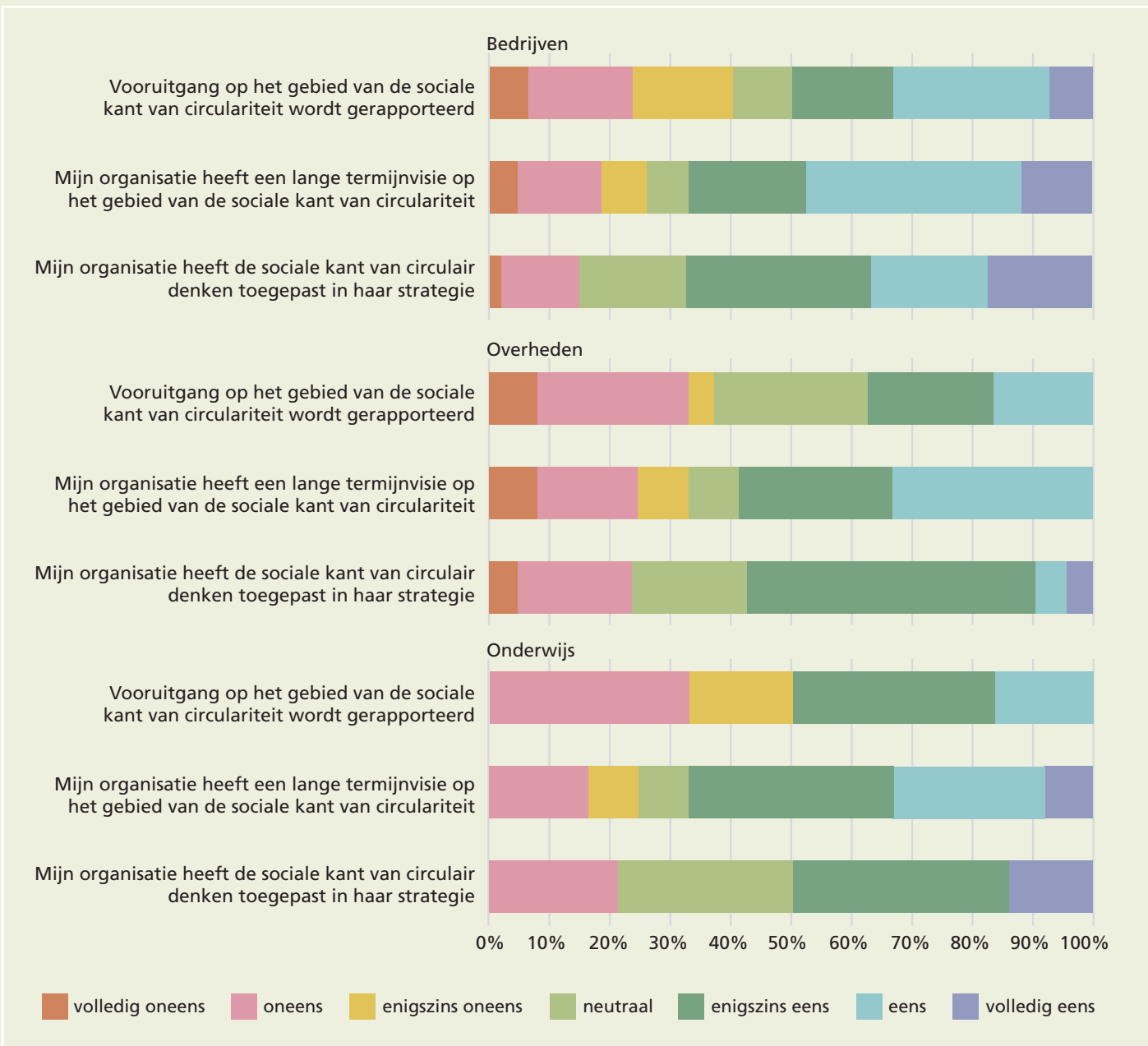
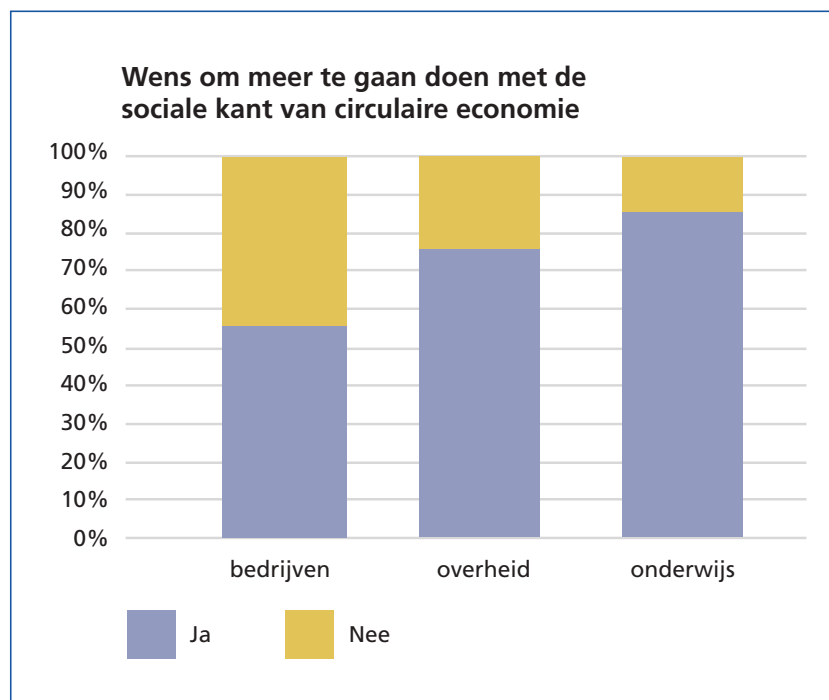




Foto: Peter de Jong



Gemaakt door: Jerry van der Bol.



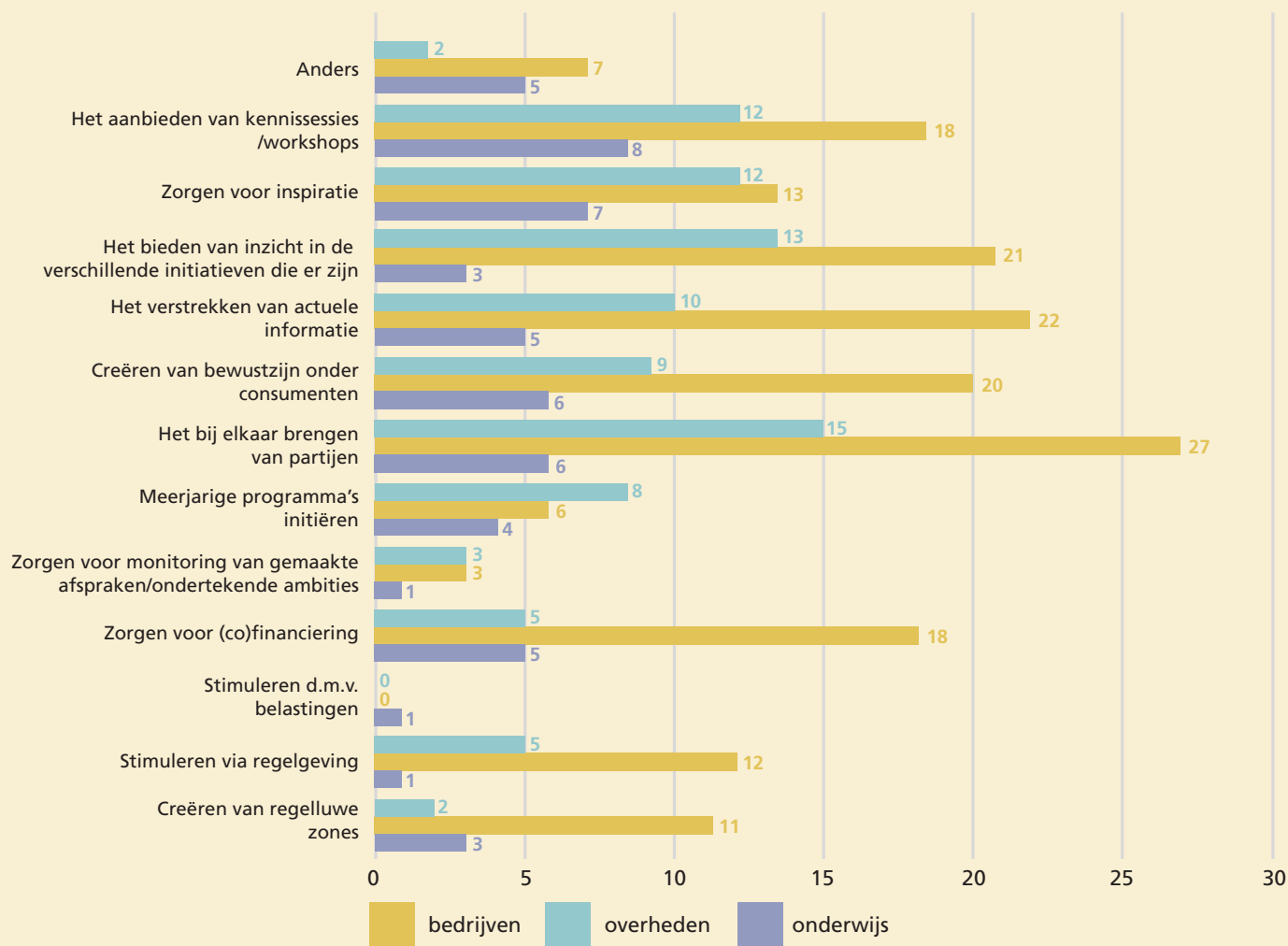
Welke meerwaarde zien organisaties bij toepassing sociale kant?

- Invulling geven aan onze maatschappelijke rol en de markt stimuleren om verder te verduurzamen;
- Goede en aantrekkelijke werkgever;
- Betrokkenheid bij maatschappelijke vraagstukken;
- Duurzame inzetbaarheid van personeel;
- Een schonere, vitale en slimmere wereld;
- Iedereen een kans geven;
- Betere leefomgeving voor iedereen;
- Een inclusieve wereld;
- Waardecreatie op de langere termijn in de drie dimensies People, Planet, Profit
- Bijdrage aan klimaat;
- Meer zelfoplossend vermogen bij medewerkers.

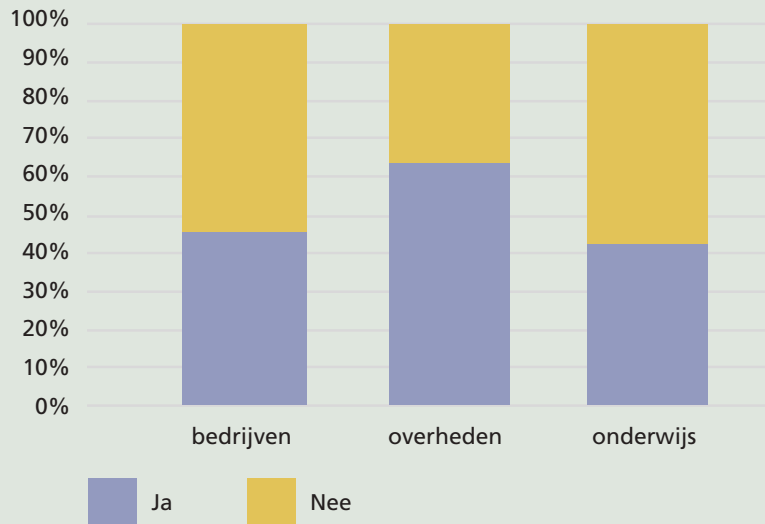
Voor onderwijs:

- Wendbare scholier/student;
- Scholier/student klaar voor de samenleving afleveren;
- Volwassenen met normen en waarden afleveren.

Op welke wijze kan de provincie Fryslân en/of VCF de organisaties faciliteren?

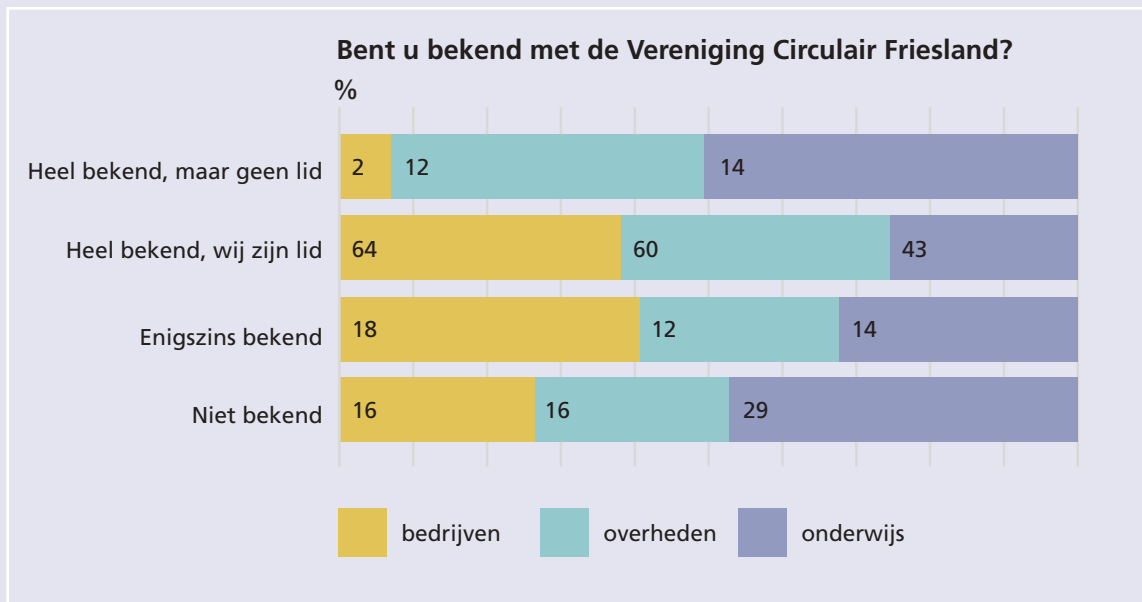


Is men al actief met de Sustainable Development Goals?

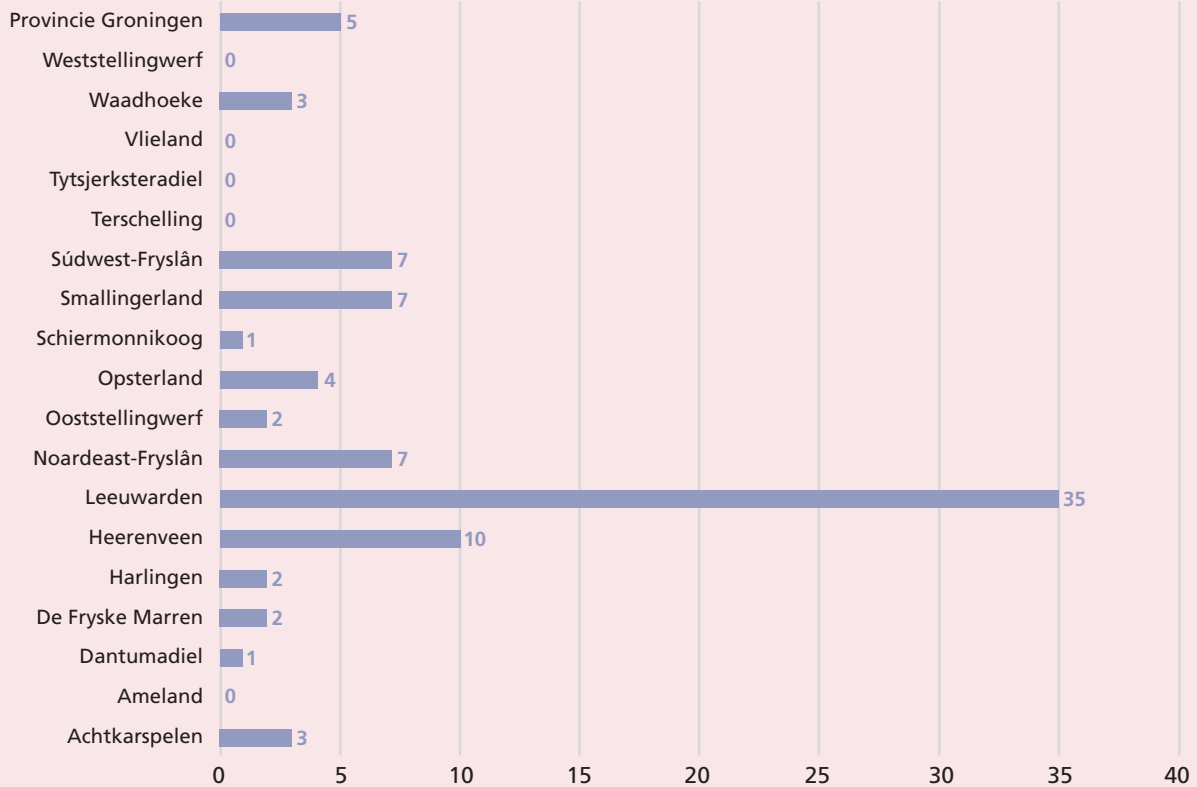


De 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN





In welke gemeente(n) is uw organisatie gevestigd?





6

Conclusies

Algemeen

- Het is voor de meeste respondenten niet duidelijk wat ze zich precies bij de sociale kant van de circulaire economie moeten voorstellen. Ze zijn onvoldoende goed geïnformeerd.
- Pas na inspiratie door voorbeelden te noemen en cases van andere organisaties ziet men meer mogelijkheden en raken de respondenten geïnspireerd om meer met de sociale kant van de CE te doen.
- Zelf gebruiken ze andere bewoordingen voor het sociale deel van hun werkzaamheden en rol, de termen 'MVO' en 'Duurzaam' komen het meest voor.
- De sociale aspecten van activiteiten zijn het meest gericht op de eigen medewerkers en personeel, minder op connectie met de externe omgeving.
- Het sociale stuk wordt nu niet gelabeld onder Circulaire economie, maar behoort tot de duurzaamheidsfilosofie van de organisatie.
- Er is behoefte aan advies op maat.
- Communicatie is van essentieel belang voor bewustwording en acceptatie van de CE.
- De sociale kant van de CE is minder vaak geagendeerd dan de economische kant.

- De overheid is zowel het meest actief met de economische kant van de CE als met het sociale deel.
- Het onderwijs heeft het meest de wens om meer te gaan doen met de sociale kant van de CE, daarna volgt de overheid en als laatste het bedrijfsleven. Bij alle doelgroepen geldt dat >50% meer wil gaan doen.

Bedrijven

- Meestal is het de directeur/manager die vanuit een intrinsieke motivatie circulariteit geïntroduceerd heeft binnen de organisatie, hij/zij is de grote beïnvloeder. Deze organisaties staan bij voorbaat meer open om ook het sociale deel op te pakken.
- Bij de totstandkoming van een missie & visie en beleid is het betrekken van het personeel nodig, anders wordt de materie niet opgepakt door medewerkers; het beleid wordt niet gedragen.
- Monitoring is essentieel om de mensen scherp te houden en het signaal te geven dat er niet alleen A gezegd wordt, maar ook B.
- Vaak worden de sociale aspecten en waarden als logisch gezien en ervaren. Er wordt hier niet bewust aandacht aan besteedt. 'We doen dat wel of we doen het zo al jaren', 'ik integreer het wel binnen mijn werk'. Maar het krijgt eigenlijk nooit volop de aandacht, zo kan geen professionaliseringsslag gemaakt worden en er wordt te weinig over gecommuniceerd.
- De uitvragen / aanbestedingen zijn vaak nog gebaseerd op geld en tijd. Niet op de zachte waarden.

- De grootste uitdagingen voor bedrijven om meer met dit sociale deel te doen, zijn:
 1. Tegenwerkende regelgeving
 2. Het ontbreken van kennis
 3. Geen prioriteit binnen organisatie

Overheden

- Rol van overheden ligt vaak al op het sociale vlak. Denk aan gemeenten en culturele instellingen. Het is voor hen logisch en hun taak dat ze dit sociale stuk opnemen, daarvoor zijn ze opgericht. Dit sociale stuk is dus al wel in hun werk opgenomen, maar is niet direct gelieerd aan circulaire economie.
- Huidige situatie: de activiteiten worden vaak gefragmenteerd, onsamenvattend opgepakt, niet vanuit één overkoepelende paraplu. Het zijn allemaal losse projecten. Bij bijvoorbeeld gemeenten werken de afdelingen Economie & Sociaal domein nog onvoldoende samen.
- Bij gemeenten wordt bij sociale participatie vaak alleen aan sociale inclusiviteit gedacht, dit is een te beperkte zienswijze. Er is veel meer op sociaal gebied mogelijk.
- Vaak wordt de externe omgeving pas bij een project – besluitvorming betrokken als het project al gaande is.
- Door vaste processen en (ver)ouderde werkwijzen ontbreekt het bij overheden vaak om out-of-the box en probleemoplossend te werken. Er is weinig ruimte voor creativiteit of men is niet gewend om minder procesmatig te werken.

- De grootste uitdagingen van overheden om meer met dit sociale deel te doen, zijn:
 1. Partijen in de waardeketen zijn er niet klaar voor;
 2. Het ontbreken van kennis;
 3. Het vinden van samenwerkingspartners.

Onderwijs

- Meestal zijn er maar een paar medewerkers met het sociale deel van de CE actief, zij doen dit vanuit intrinsieke motivatie. Het lukt hen zelf maar tot beperkte mate om meer medewerkers aan te haken, ze hebben externe hulp nodig.
- Het onderwijs weet vaak niet hoe ze een concrete vertaalslag naar het curriculum kunnen maken.
- Zekerheden worden in de komende jaren minder belangrijk. Het gaat erom dat je een student aflevert die kan samenleven en wendbaar is.
- Scholen hebben het ontzettend druk binnen hun eigen curriculum, daarnaast knelt het systeem. Het is ontzettend prestatie-driven.
- Kies bewoordingen die bij het onderwijs aansluiten. Vooral in het basisonderwijs is circulaire economie een onbekend begrip.
- Vanwege de rol van een school wordt er al aandacht aan het sociale deel besteed, maar het wordt anders genoemd. De vakken op school heten vaak: Burgerschap of Skills.

- Green Offices bij de hogescholen en universiteit werken goed. Een Green Office (GO) is een platform voor duurzaamheid dat door studenten wordt opgestart en gerund en door personeel van de universiteit of hogeschool wordt ondersteund. Het primaire doel van een GO is om ervoor te zorgen dat de instelling verduurzaamt in al haar facetten. De studenten zijn hier actief bij betrokken.

- De grootste uitdagingen voor het onderwijs om meer met dit sociale deel te doen, zijn:
 1. Gebrek aan financiering;
 2. Het ontbreken van innovatievermogen;
 3. Tegenwerkende regelgeving.



Foto: Klaas Pot

*"De energietransitie is veel meer
een sociaal-maatschappelijke
transitie dan een technische"*

7

Aanbevelingen

Algemeen

- Zorgen voor een duidelijke omschrijving van het sociale deel van de CE. Alleen door gemeenschappelijke linguïstiek te gebruiken kan over en weer begrip ontstaan en stappen worden gezet om gezamenlijk verder te komen.
- Online informatie en inspiratie bieden op dit sociale vlak; wat kun je als organisatie nog meer doen? Op dit (online) platform komen overheden, bedrijven en onderwijs bij elkaar. Het betreft een soort van verbreding van Spark the Movement. Er is behoefte aan cases van andere organisaties, liefst cross-sectoraal.
- Bij inkoop en aanbesteding aandacht aan de sociale kant besteden. Door hier actief op te sturen worden organisaties gestimuleerd om meer aan een sociale bedrijfsvoering te doen. Wat is hun bijdrage aan de samenleving?
- Workshops aanbieden zodat niet alleen de medewerkers die vanuit intrinsieke motivatie proberen circulariteit op de kaart te zetten, maar de groep medewerkers vergroten door beïnvloeding en inspiratie van buitenaf.
- KPI's maken van de sociale waarden die organisaties behalen.
- Aan de sociale activiteiten financiële waarde toekennen. Denk aan: minder ziekteverzuim, behoud van mensen, minder schulden, voorkomen van uitkeringen. Het werkt als een soort bespaarmodel. Zo creëer je één taal en een KPI waarop gemonitord kan worden. Anders blijft het vaag voor analytische, economische en technische (blauwe) mensen.

- Consultant (buddy) voor 1-op-1 contact. Er is behoefte aan advies op maat.
- Een loket openstellen waar organisaties terecht kunnen als ze tegen wet- & regelgeving aanlopen. Hier worden alle obstakels verzameld en wordt vanuit samenwerking geprobeerd om tot een oplossing te komen.
- Voucherregeling beschikbaar stellen om cultuuromslag in bedrijfsleven te stimuleren.
- Voucherregeling beschikbaar stellen om klantsafari's te organiseren. Met het team / afdeling / organisatie een dag(-deel) op pad naar de omgeving van de doelgroep en met deze mensen in gesprek te gaan. Dit zorgt over en weer voor begrip, sympathie, acceptatie en uiteindelijk voor een soepeler verloop van samenwerking.
- Door middel van ontmoetingen (bijeenkomsten) info en inspiratie bieden op dit sociale vlak. Kennisontwikkeling en kennisdeling. Behoefte aan cases van andere organisaties, liefst cross-sectoraal.
- Prijs en/of titel aan koppelen: Meest sociale circulaire bedrijf, overheidsinstelling of onderwijsinstelling in provinsje Fryslân.
- Communicatiemedewerkers bij circulaire projecten betrekken. Communicatie wordt vaak vergeten en is een ondergeschoven kindje. Voor bewustwording en acceptatie is communicatie essentieel!

- In de top van organisaties worden de ambities uitgesproken en petities ondertekend. Naast het initiëren van het ondertekenen van een petitie ook zorgen voor monitoring, zodat petitie daadwerkelijk wordt nageleefd.

Bedrijfsleven

- Bedrijven willen het liefst als volgt gefaciliteerd worden:
 1. Het bij elkaar brengen van partijen;
 2. Het verstrekken van actuele informatie;
 3. Het bieden van inzicht in de verschillende initiatieven die er zijn.
- Duidelijk maken wat de sociale waarde van CE inhoudt en wat dit organisaties en de samenleving kan opleveren; het werkt vaak als een bespaarmodel. Denk aan een MKBA (Maatschappelijke Kosten Baten Analyse) of hier andere KPI's aan hangen. Een waarde in € zorgt voor gemeenschappelijke taal, sowieso spreekt dit het bedrijfsleven aan voor het maken van hun businesscase. Bij het Onderwijs is aandacht voor een meer sociale aanpak reden om voor de betreffende school te kiezen -> hoger leerlingenaantal.

Overheden

- Overheden willen het liefst als volgt gefaciliteerd worden:
 1. Het bij elkaar brengen van partijen;
 2. Het bieden van inzicht in de verschillende initiatieven die er zijn;
 3. Het aanbieden van kennissessies en workshops + zorgen voor inspiratie.

Onderwijs

- Het onderwijs wil het liefst als volgt gefaciliteerd worden door:
 1. Het aanbieden van kennissessies / workshops;
 2. Zorgen voor inspiratie;
 3. Het bij elkaar brengen van partijen + het zorgen van bewustzijn onder studenten.
- Cross-sectoraal werken: het onderwijs kan veel leren van methoden en efficiency in het bedrijfsleven (relatiemanagement en accountmanagement).
- Kies bewoordingen die bij de doelgroep aansluiten. Vooral in het basisonderwijs is circulaire economie een onbekend begrip.
- Aansturen op een ander meetsysteem, er wordt teveel op de cijfers, CITO-toets gestuurd. Het sociale deel sneeuwt onder.
- Concept Green Office bij meerdere scholen introduceren, ervaringen zijn goed bij onderwijsinstellingen die er nu actief mee zijn.

*"Boys & Toys:
veel mannen vinden het lastig
om gadgets los te laten;
bijv. een mooie auto geeft aanzien,
reizen met OV niet"*

Dankwoord

Allereerst dank aan alle respondenten voor hun openheid en medewerking aan dit onderzoek.

Dank aan de betrokken medewerkers van de provincie Fryslân (Tjeerd Hazenberg) en directie Vereniging Circulair Fryslân (Ingrid Zeegers en Houkje Rijpstra) voor het meedenken aan de uiteindelijke totstandkoming van dit onderzoek.

Verder dank aan Heleentje Swart (VCF) voor haar inspiratie rondom de doelgroep Onderwijs, Ine Jansma (juffrouw-jansma.nl) voor het nabellen van de respondenten, Gooitske Zijlstra (Gooitz.nl) voor het klankborden en Klaas Pot (provincie Fryslân / Sagittarius Graphic Design) voor de fraaie vormgeving!

