

Globaal draaiboek Vlaggendag naar model Leeuwarden

Ondergaande timetable gaat uit van een Vlaggendag op 24 september met een publiek nominatieproces.

Datum	Activiteit	Opmerking
Begin juni	Samenstellen projectteam	Stel een <i>divers team</i> samen: naar voorkeur iemand van de afdeling communicatie en iemand met kennis van de lopende subsidieaanvragen van potentiële helden (zoals afdeling Wijkzaken).
Begin juni	Vaststellen bestuurlijk draagvlak en positioneren Vlaggendag bij een bestuurder	Maak vanaf begin duidelijk welke bestuurder gekoppeld wordt aan de Vlaggendag, naar voorkeur de burgemeester
Begin juni	Reserveren agenda bestuurder	
Juni	Reserveren promotiemateriaal bij VNG / Gemeenten4GlobalGoals / SDG Nederland	Tijdens de eerste Vlaggendag hebben we posters van de 17 SDG's laten drukken, deze heeft de Beurs in beheer.
Juni	Contact opnemen met mogelijke locatie	
Juni	Communicatieplan opstellen met afdeling Communicatie	Hoe zorg je dat mensen nominaties aanleveren, en tegelijk geïnformeerd worden over Global Goals? Tip: Maak een landingspagina op gemeentelijke website. Ook nadenken over communicatie op Vlaggendag zelf
Juni	(Voorgaande helden polsen en inlichten over hun rol in de nieuwe Vlaggendag)	Alleen wanneer het niet de eerste Vlaggendag is.
Juli	Inschrijvingsite / digitaal formulier maken voor publiek	

	via waar ze helden kunnen aanmelden	
Juli	Inschrijving openen en duidelijk promoten richting inwoners	
Juli	Vastzetten inhoudelijke spreker	Alleen van toepassing als je het programma nog wat verder wil opvullen.
Begin augustus	Inschrijvingen helden sluiten, helden screenen en voorselectie maken	Kijk goed of er geen gevoeligheden zijn met potentiële helden. Bijvoorbeeld mensen die in de clinch met de gemeente liggen om een subsidieaanvraag o.i.d. Wijkmanagers kunnen hierbij helpen.
Begin augustus	Oude helden selectie laten maken uit aangedragen helden	Als je nog geen helden uit eerdere jaargangen hebt, is dit niet van toepassing.
Augustus	Geselecteerde helden benaderen	
Begin september	Foto's of filmpjes laten maken van helden die op Vlaggendag (en daarna) ter promotie kunnen worden gebruikt.	
Begin september	Bestuurder voorbereiden	
Begin september	Oorkondes laten ontwikkelen en / of presentjes voor de helden regelen	
Begin september	Promotie over de Vlaggendag zelf via Huis aan Huis, sociale media, intranet en eigen netwerk. Uitnodigingen versturen.	